



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<b>Designação do projeto:</b>	Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado 2018
<b>Código do projeto:</b>	026363
<b>Objetivo principal:</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção:</b>	PORTUGAL
<b>Entidade beneficiária:</b>	APICCAPS COMIKWAY Unipessoal, LDA.
<b>Localização do projeto:</b>	Av. Dr. Renato Araújo, 430, 4.º Dto. S. João da Madeira
<b>Data de aprovação:</b>	--
<b>Data de início:</b>	Jan.2018
<b>Data de conclusão:</b>	Dez.2018
<b>Custo total elegível:</b>	15.333.294,11 €
<b>Apoio financeiro:</b>	FEDER

#### **Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

Compreende um conjunto de ações que se enquadram integralmente no n.º 2 do aviso n.º 21/SI/2016 por visarem o conhecimento dos mercados externos (feiras/exposições), a prospecção e presença em mercados internacionais (prospecção e captação de novos clientes) e a dinamização de ações de promoção e marketing internacional, incluindo a utilização de ferramentas web.

Compreende ações, nomeadamente nos seguintes domínios:

- Promoção da presença portuguesa em Feiras e exposições de cariz internacional
- Promoção de ações de campanha de comunicação e imagem institucional Realização de Missões empresariais;
- Promoção de ações de Comunicação empresarial para as empresas
- Desenvolvimento de ações integradas de promoção internacional;
- Realização de ações de disseminação de resultados e acompanhamento do projeto;

#### **Fotos:**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<b>Designação do projeto:</b>	Valorização da Oferta do Cluster do Calçado 2017 e 2018
<b>Código do projeto:</b>	026367
<b>Objetivo principal:</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção:</b>	PORTUGAL
<b>Entidade beneficiária:</b>	APICCAPS COMIKWAY Unipessoal, LDA.
<b>Localização do projeto:</b>	Av. Dr. Renato Araújo, 430, 4.º Dto. S. João da Madeira
<b>Data de aprovação:</b>	--
<b>Data de início:</b>	2017
<b>Data de conclusão:</b>	2018
<b>Custo total elegível:</b>	1.054.200,00€
<b>Apoio financeiro:</b>	FEDER

#### **Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

Compreende um conjunto de ações visando a valorização da oferta das PME do Cluster do Calçado e Moda que se inserem na tipologia descrita no n.º 2 do aviso n.º 22/SI/2016. A candidatura compreende investimentos nos seguintes domínios:

- Inovação organizacional e gestão;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação;
- Criação de marcas e design;
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos;
- Proteção de invenções e criações.

**Fotos:**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

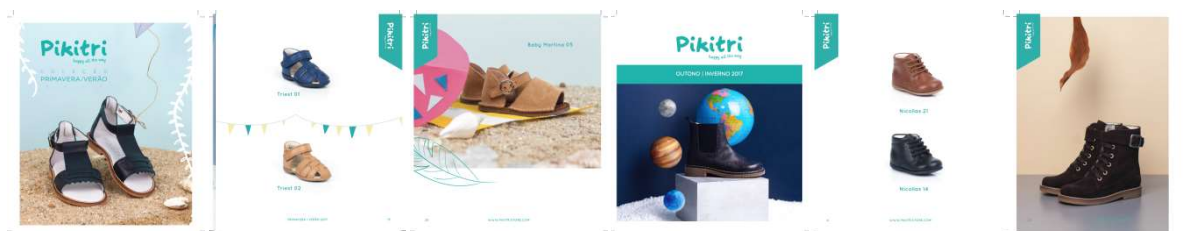
<b>Designação do projeto:</b>	Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado 2016 (2º sem.) e 2017
<b>Código do projeto:</b>	POCI-02-0752-FEDER-017055
<b>Objetivo principal:</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção:</b>	PORTUGAL
<b>Entidade beneficiária:</b>	APICCAPS COMIKWAY Unipessoal, LDA.
<b>Localização do projeto:</b>	Av. Dr. Renato Araújo, 430, 4.º Dto. S. João da Madeira
<b>Data de aprovação:</b>	--
<b>Data de início:</b>	Jun.2016
<b>Data de conclusão:</b>	Dez.2017
<b>Custo total elegível:</b>	19.229.119,42 €
<b>Apoio financeiro:</b>	FEDER 10 428 132,76€

### Objetivos, atividades e resultados atingidos:

Compreende um conjunto de ações que se inserem integralmente na tipologia descrita no n.º 3 do aviso n.º 01/SI, 2014: “ações de promoção e marketing internacional e ações que visem o conhecimento e acesso a novos mercados, incluindo a utilização de canais digitais e privilegiando os mercados e segmentos prioritários”, nomeadamente:

- Promoção da presença portuguesa em Feiras e exposições de cariz internacional
- Promoção de ações de campanha de comunicação e imagem institucional Realização de Missões empresariais;
- Promoção de ações de Comunicação empresarial para as empresas
- Desenvolvimento de ações integradas de promoção internacional;
- Realização de ações de disseminação de resultados e acompanhamento do projeto;

### Fotos:

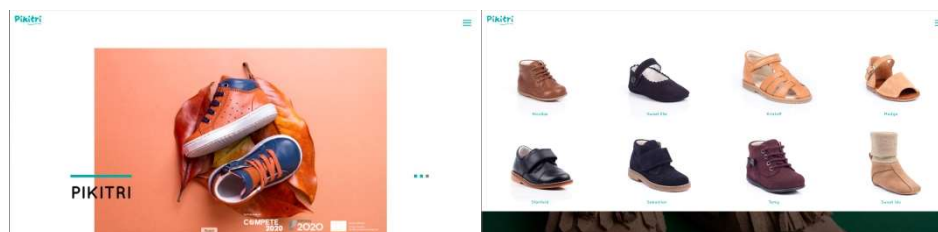


<b>Designação do projeto:</b>	Valorização da Oferta do Cluster do Calçado 2015 (2º semestre) e 2016
<b>Código do projeto:</b>	POCI-02-0853-FEDER-000048
<b>Objetivo principal:</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção:</b>	PORTUGAL
<b>Entidade beneficiária:</b>	APICCAPS COMIKWAY Unipessoal, LDA.
<b>Localização do projeto:</b>	Av. Dr. Renato Araújo, 430, 4.º Dto. S. João da Madeira
<b>Data de aprovação:</b>	--
<b>Data de início:</b>	Jun.2015
<b>Data de conclusão:</b>	Dez.2016
<b>Custo total elegível:</b>	1.490.116,79€
<b>Apoio financeiro:</b>	FEDER 807.574,27€

**Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

Compreende um conjunto de ações direcionadas ao aumento da competitividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta das PME do cluster do calçado no mercado global que se inserem integralmente na tipologia descrita no n.º 3 do aviso n.º 02/SI/2014: Incentivos à Qualificação e Internacional das PME, Projetos Conjuntos. Prevê investimentos nas PME nas seguintes tipologias:

- Inovação organizacional e gestão;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação;
- Criação de marcas e design;
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos;
- Proteção de invenções e criações;
- Qualidade;
- Eco-inovação;

**Fotos:**

<b>Designação do projeto:</b>	Serviço de consultoria para a inserção da empresa na economia digital.
<b>Código do projeto:</b>	NORTE-02-0651-FEDER-005105
<b>Objetivo principal:</b>	Reforçar a competitividade das PME
<b>Região de intervenção:</b>	NORTE
<b>Entidade beneficiária:</b>	COMIKWAY Unipessoal, LDA.
<b>Localização do projeto:</b>	Av. Dr. Renato Araújo, 430, 4.º Dto. S. João da Madeira
<b>Data de aprovação:</b>	14-08-2015
<b>Data de início:</b>	24-09-2015
<b>Data de conclusão:</b>	21-09-2016
<b>Custo total elegível:</b>	20.000,00€
<b>Apoio financeiro:</b>	FEDER 15.000,00€

### Objetivos, atividades e resultados atingidos:

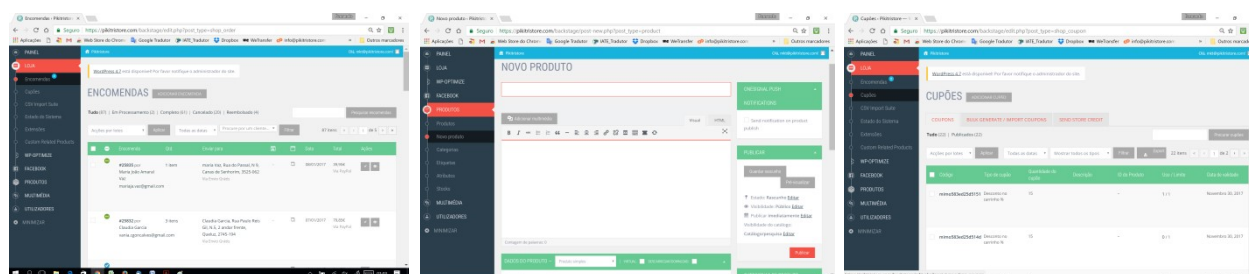
O projeto previa a aquisição de serviços de consultoria na área do empreendedorismo - serviços de consultoria para a inserção da empresa na economia digital - serviços imprescindíveis ao arranque da empresa, nomeadamente um Plano de especificações técnicas e de implementação de uma loja on-line.

As principais fases e atividades previstas e realizadas deste projeto foram:

- 1ª fase – Iniciação – Análise Funcional.
- 2ª fase – Elaboração – Definição de requisitos.
- 3ª fase – Construção – Criar a loja online
- 4ª fase – Transição

Ao longo de 12 meses, foi possível à Comikway implementar uma estratégia de proximidade ao consumidor final através da marca própria B2C: PIKITRI, nomeadamente através da implementação de processos de venda online ( [www.pikitrystore.com](http://www.pikitrystore.com) ) e pela participação em mercadinhos e eventos promocionais.

### Fotos:





UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<b>Designação do projeto:</b>	Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado 2015 (2º sem.) e 2016 (1º sem.)
<b>Código do projeto:</b>	POCI-02-0752-FEDER-000010
<b>Objetivo principal:</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção:</b>	PORTUGAL
<b>Entidade beneficiária:</b>	APICCAPS COMIKWAY Unipessoal, LDA.
<b>Localização do projeto:</b>	Av. Dr. Renato Araújo, 430, 4.º Dto. S. João da Madeira
<b>Data de aprovação:</b>	--
<b>Data de início:</b>	Jun.2015
<b>Data de conclusão:</b>	Jun.2016
<b>Custo total elegível:</b>	14.294.802,94€
<b>Apoio financeiro:</b>	FEDER 15.000,00€

### Objetivos, atividades e resultados atingidos:

Compreende um conjunto de ações que se inserem integralmente na tipologia descrita no n.º 3 do aviso n.º 01/SI, 2014: “ações de promoção e marketing internacional e ações que visem o conhecimento e acesso a novos mercados, incluindo a utilização de canais digitais e privilegiando os mercados e segmentos prioritários”, nomeadamente:

- Promoção da presença portuguesa em Feiras e exposições de cariz internacional
- Promoção de ações de campanha de comunicação e imagem institucional Realização de Missões empresariais;
- Promoção de ações de Comunicação empresarial para as empresas
- Desenvolvimento de ações integradas de promoção internacional;
- Realização de ações de disseminação de resultados e acompanhamento do projeto;

### Fotos:



<b>Designação do projeto:</b>	Elaboração e implementação de Plano de negócios
<b>Código do projeto:</b>	NORTE-07-0401-FEDER-039883
<b>Objetivo principal:</b>	Apoio à inovação e ao empreendedorismo
<b>Região de intervenção:</b>	NORTE
<b>Entidade beneficiária:</b>	COMIKWAY Unipessoal, LDA.
<b>Localização do projeto:</b>	Av. Dr. Renato Araújo, 430, 4.º Dto. S. João da Madeira
<b>Data de aprovação:</b>	14-08-2015
<b>Data de início:</b>	16-06-2014
<b>Data de conclusão:</b>	12-06-2015
<b>Custo total elegível:</b>	20.000,00€
<b>Apoio financeiro:</b>	FEDER 15.000,00€

#### **Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

O projeto previa a aquisição de serviços de consultoria na área da inovação e do empreendedorismo - serviços de consultoria para a Elaboração e Implementação de Plano de Negócios.

As principais fases e atividades previstas e realizadas deste projeto foram:

1ª fase – Enquadramento estratégico

2ª fase – Definir conceptualmente a marca e o modelo de negócio procurando a diferenciação em termos de presença no mercado;

3ª fase – Definir / criar marca própria (Pikitri) em termos identitários e nas suas diferentes dimensões do marketing mix. Efetuar o registo da marca no mercado comunitário;

4ª fase - Analisar as condições económico financeiras necessárias para avançar com o plano e a definição das atividades de monitorização e controlo e seus responsáveis (em simultâneo com a 3ª fase)

5ª fase – Definir e elaborar o Plano de negócios, primeiro nas suas linhas gerais e posteriormente com a definição de ações concretas a implementar

6ª fase - Implementação das ações definidas (arranque do projeto) e seu acompanhamento, processo que decorreu a partir da fase 4.

À medida que se foi consolidando o modelo/plano de negócio algumas metas foram já alcançadas:

- Registo de marca comunitária: “PIKITRI”;
- Criação da primeira coleção: Coleção Primavera-Verão 2015;
- Apresentação da coleção no facebook: <https://www.facebook.com/pikitri>, e através do qual é possível a venda da coleção.

**Fotos:**

**Pikitri**